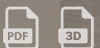


Meccanismo per divano letto
POSLH15 |
positano large h15

relax technology

I nostri meccanismi del divano letto:
pura bellezza giorno e notte.



Servizio Clienti [+39]
0543 700193
commerciale@renatonisi.com

Tutti i marchi sono registrati dai legittimi proprietari. Renato Nisi è un marchio di proprietà di Renato Nisi S.r.l. Per la volontà costante di migliorare i nostri prodotti e servizi o per variazioni dovute a motivi di produzione, le caratteristiche tecniche possono cambiare senza preavviso. Le immagini sono a scopo di presentazione e potrebbero non rappresentare la configurazione scelta. Si declina ogni responsabilità per eventuali errori tipografici. Per contatti o per ulteriori informazioni sulle soluzioni Renato Nisi, contatta il Servizio Clienti o visita il sito web: renatonisi.com

Azienda storica italiana nei meccanismi per divani-letto

Renato Nisi Srl è un'azienda di Forlì, nel nord Italia, specializzata nella produzione e commercializzazione di meccanismi per letti e divani-letto di diverse tipologie e di materassi, venduti sia separatamente che insieme ai meccanismi prodotti. **Nata nel 1972 prendendo il nome dal fondatore, padre dell'attuale AD e principale azionista Cristian Nisi, fino agli anni '90 ha fornito direttamente i diversi poltronifici operanti a Forlì e nelle zone limitrofe distinguendosi, tra le aziende italiane del settore, per la qualità e per l'originalità.**

Alla scomparsa di Renato, nel 1993, subentrano nella guida dell'azienda i figli Cristian e Mirko che, a dispetto della loro giovane età (22 e 18 anni rispettivamente), sposano completamente i progetti di sviluppo già impostati dal padre intuendone le notevoli potenzialità.

Dopo alcuni anni di apprendimento e di studio delle caratteristiche del mercato di riferimento e dei suoi aspetti commerciali, nei primi anni del 2000 inizia il grande sviluppo dell'azienda. Il 2008 è l'anno della costruzione e del trasferimento nell'attuale sede con i primi coraggiosi ed innovativi investimenti nell'automazione: per la linea automatizzata per taglio, pieghe e foratura dei tubi utilizzati per la costruzione dei telai e delle reti e per la linea di verniciatura a polvere.

Nel 2010 incomincia la stretta collaborazione con un noto poltronificio che, nel corso degli anni, diventerà l'indiscusso leader nazionale detenendo il 50% del mercato stesso. Nella sede precedente nel 2011 sorge Nisi Dream, per la produzione e commercializzazione di materassi. In questi anni i dipendenti sono 31 presso Renato Nisi e 11 presso Nisi Dream. Nel 2013 c'è l'acquisto del primo robot industriale di seconda generazione per il reparto saldatura e altri seguiranno nel 2015 e 2016.

contatti

Mirko Nisi

tel.: +39 348 4759320
mirko@renatonisi.com

Sede centrale:


Renato Nisi Srl, via Pitagora, 9 - 47121 Forlì (FC)
Servizio clienti: tel. +39 0543 700193 - commerciale@renatonisi.com
renatonisi.com

Attuale sito produttivo e ampliamento entro il 2018

Con il passaggio da azienda artigianale ad industriale, nel 2014 incomincia la pianificazione della strategia di crescita internazionale, con le successive prime vendite all'estero, in Spagna e Romania (2014-15). Nel biennio 2015-16 proseguono gli investimenti in robot per la saldatura, per l'impianto di verniciatura a polvere multicolore e flessibile, in grado di verniciare con più colori, il rifacimento dell'impianto di illuminazione, del software per la gestione automatizzata della contabilità, magazzino, supply chain, produzione e programmazione della produzione, linee di assemblaggio manuali. Renato Nisi Srl attualmente conta 85 persone e Nisi Dream 14.

Investimenti mirati ed una pianificazione scandita negli anni hanno permesso all'azienda di organizzarsi su più livelli per sostenere la propria crescita: oggi l'azienda ha due siti produttivi ed un terzo in fase di realizzazione. I due siti esistenti sono rispettivamente dedicati alla produzione di reti e meccanismi per divani-letto e letti (Renato Nisi) e alla produzione di materassi (Nisi Dream). Sono ampi e vicini tra loro per garantire una migliore sinergia produttiva e logistica, di programmazione "on time" di entrambi i processi consentendo di evitare la creazione di stock eccessivi, con evidenti vantaggi sulla competitività dei prezzi. Anche grazie a questa elevata flessibilità, i tempi di risposta ai clienti della Renato Nisi sono nell'ordine di pochi giorni lavorativi (da un minimo di 2 ad un massimo di 5 giorni) con al massimo 2 giorni di sosta in magazzino del prodotto finito.

A breve, sarà avviata la costruzione di un nuovo impianto di 7.000 mq per la realizzazione di meccanismi, che affiancherà la sede già esistente e che insieme ospiteranno l'intero processo produttivo.

 5000 cicli di apertura
certificati



Tecnologie utilizzate (macchine automatiche di taglio, robot di saldatura, impianto di verniciatura flessibile)

Gli investimenti hanno coinvolto le tecnologie utilizzate in ogni fase produttiva, ad esempio macchine troncatrici a controllo numerico di ultima generazione garantiscono una precisione millimetrica nella lavorazione. Per ogni componente, le presse meccaniche utilizzano speciali stampi detti "a passo", alimentati da svolgitori a controllo numerico. Anche il processo di saldatura è automatizzato tramite l'utilizzo di sofisticati robot, per ottenere un lavoro di grande precisione. Infine all'interno del tunnel di fosfosgrassaggio, l'acqua calda viene spruzzata ad alta pressione su tutte le reti e sui meccanismi: **è un accorgimento indispensabile per eliminare il grasso industriale, per garantire poi una verniciatura senza imperfezioni.**

Anche il processo di verniciatura è completamente automatizzato: erogatori di vernice elettrostatica a polveri si muovono dall'alto verso il basso al passaggio di ogni singolo pezzo (reti e meccanismi) per garantire una verniciatura uniforme su ogni parte. **L'impianto è in grado di garantire una verniciatura a più colori. Poche aziende hanno un impianto di verniciatura interno, che consente la lavorazione diretta senza dover appoggiarsi ad aziende esterne.**

Capacità produttiva e fatturato

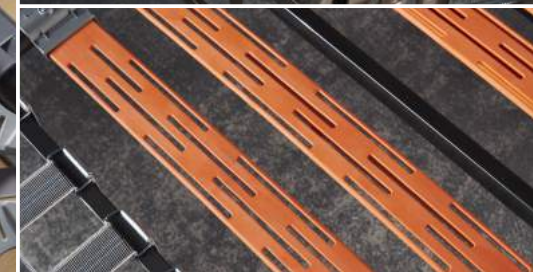
Il percorso di internazionalizzazione in atto è evidente dai dati di fatturato per il periodo 2014-2019. A fronte di una sostanziale stabilità nel biennio 2014-15, già nel 2016 il fatturato ha registrato un incremento del 3,3% con previsioni di costante crescita fino al 2019. È chiara la tendenza di crescita del fatturato dovuto alle esportazioni, che nel 2014 ha consuntivato 0,7 milioni di euro per raddoppiare quasi nel 2016 con un dato consuntivo pari a 1,227 milioni di euro. La previsione è che questo trend continui nel prossimo triennio quando l'export totale dovrebbe attestarsi a 3,9 milioni di euro e rappresentare il 25% del fatturato totale. **Già adesso Renato Nisi ha un'intensa attività commerciale con mercati internazionali quali Spagna, Russia, Romania, Polonia e Albania. La volontà è quella di incrementare l'export creando una struttura commerciale interna per instaurare rapporti solidi in loco per i mercati esteri.**

Organizzazione e dipendenti

Renato Nisi è oggi un'azienda che, seppur snella e poco burocratizzata, è strutturata in maniera adeguata in tutte le sue funzioni, e ad oggi conta oltre 100 dipendenti. La gerarchia è chiara, con ruoli, compiti e responsabilità ben definite.

Strategica è l'organizzazione costituita da una direzione commerciale e marketing formata da un direttore e da 2 corrispondenti commerciali ai quali si aggiunge lo stesso amministratore delegato.

L'azienda ha come clienti finali le aziende produttrici di divani, ma ha anche sottoscritto accordi commerciali con distributori che hanno nel loro portafoglio articoli inerenti al mobile imbottito, oltre che clienti acquisiti tramite fiere.



Portafoglio prodotti

La gamma dei prodotti è il punto di forza dell'azienda: è stata potenziata ed è adeguata alle più svariate esigenze dei clienti, sia nazionali che esteri. **Le proposte della gamma Renato Nisi garantiscono economicità, eleganza, comfort, solidità, ottimizzazione degli spazi, facilità di utilizzo e alcune peculiarità come l'anallergicità dei materassi.**

Il potenziamento della gamma ha riguardato tutte le tipologie di prodotto: i meccanismi (a ribaltamento e ad inserimento), le reti e i materassi. Aumentano le offerte di modelli, in funzione dell'altezza da terra, della larghezza e del colore delle reti. **Con più di 200 modelli il successo dell'azienda è dovuto in gran parte alla capacità di soddisfare le richieste di tutte le tipologie di clienti finali, infatti la quota di personalizzazione dei prodotti è pari circa al 60% della produzione totale.**

Per arrivare a questo è stato fondamentale intervenire, con un grande sforzo progettuale e di industrializzazione, sui processi produttivi che sono stati ottimizzati per consentire cambi di produzione rapidi (set up), in grado di garantirne l'economicità e, appunto, la flessibilità produttiva per la risposta rapida alle richieste particolari dei clienti.

Un punto di forza dell'azienda, strettamente connesso al prodotto, è costituito dal "leverismo Nisi", un accorgimento tecnico che garantisce l'apertura della rete mediante rotazione dello schienale e successivo svolgimento, un unicum che permette la trasformazione da poltrona/divano a letto con un unico movimento senza rimuovere i cuscini della seduta e dello schienale.

Il "leverismo Nisi" è stato sensibilmente migliorato nel tempo per ridurre la forza necessaria all'apertura e assicurare una minore sollecitazione delle leve e, di conseguenza, una maggiore durata nel tempo. La riduzione dell'usura e della rumorosità sono la conseguenza dell'utilizzo virtuoso di componenti adeguati e materiali sempre più avanzati, che comportano meno attrito tra le parti.

